



La Fusée

Formation Publicité LinkedIn

Apprenez à créer des campagnes publicitaires sur LinkedIn et développez une stratégie de prospection gagnante.



Pourquoi suivre la formation Publicité LinkedIn?

La formation LinkedIn Ads, vous donnera toutes les clés pour exploiter les formats de campagne adaptés à votre stratégie de communication.

4 Bénéfices



PERFORMER

Développer la notoriété de votre entreprise et générer des leads qualifiés en intégrant la publicité sur LinkedIn à votre stratégie digitale



SE DÉMARQUER

Créer vos audiences et établir de bonnes méthodes de ciblage pour augmenter efficacement votre visibilité



ACCÉLÉRER

Utiliser les méthodes d'optimisation et bonnes pratiques de rédaction publicitaire pour vous démarquer efficacement sur les réseaux sociaux



ÉCHANGER

Profiter de l'expérience des autres participants et développer de nouvelles stratégies à travers cette formation participative

Programme de formation

En seulement une demi-journée vous apprendrez comment intégrer efficacement la création de campagnes de publicité sur LinkedIn dans votre stratégie de génération de leads.

Module 1

Établir sa stratégie de communication LinkedIn

- Comprendre la différence entre boosts de posts et campagnes
- Définir ses objectifs et choisir le bon format publicitaire
- Comprendre la structure d'une campagne LinkedIn Ads
- Déterminer sa stratégie d'enchères

Module 2

Définir son ciblage

- Étudier les données statistiques sur son audience cible
- Connaître les méthodes de ciblage pour les audiences froides
- Connaître les méthodes de ciblage pour les audiences chaudes
- Créer des audiences avec les meilleures pratiques

Module 3

Créer et diffuser du contenu

- Choisir le format de publicité approprié
- Suivre les bonnes pratiques de création de publicité Lead Ads, Message Ads et Conversation Ads
- Suivre les bonnes pratiques d'optimisation des annonces (texte, visuel)
- Découvrir la puissance du format vidéo

Module 4

Mesurer et améliorer ses performances

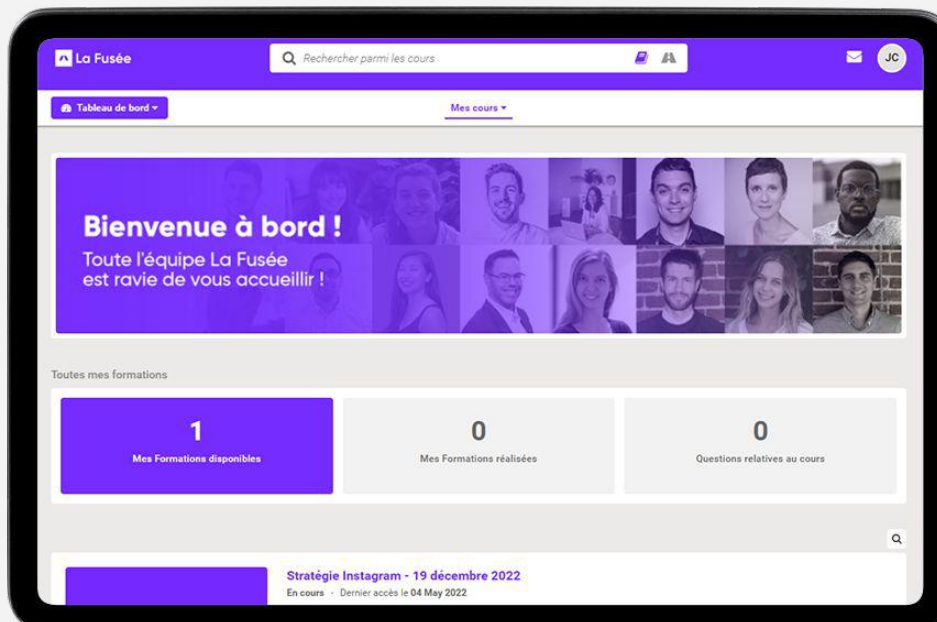
- Comprendre l'importance d'installer son pixel de conversion
- Définir les bons indicateurs de performances
- Comprendre le tableau de bord de performance LinkedIn
- Adapter votre stratégie publicitaire dans le temps



Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **faire rembourser à hauteur de 50% minimum** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

Ils nous font confiance, soyez les prochains !

DECATHLON

NESPRESSO

Université 
de Montréal


DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE
L'AGGLOMÉRATION
DE LONGUEUIL

 Fondation
CHU
Sainte-
Justine

FCCQ
Fédération des chambres
de commerce du Québec

 Conseil québécois
du commerce de détail


Fièrement accrédité



MEMBRE INSTITUTIONNEL
SOFEDUC


*Travail, Emploi
et Solidarité sociale*
Québec 


 **La Fusée**

Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé
Suite 703, Montréal, QC
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

Campus

Online
Amérique du Nord
Europe

Parcours

Stratégie Marketing Web
SEO
Publicité Google
Médias Sociaux
U/X
E-commerce

Cours

Stratégie Web
SEO
Publicité Web
Stratégie Média Sociaux
Google Analytics & GA4
Google Tag Manager
Google Data Studio
Redaction Web
Introduction au Metaverse
Expérience Utilisateur (UX)