



## Formation Expérience Utilisateur (UX) Débutant

Apprenez à optimiser l'UX de votre site web et ainsi augmenter de façon significative le taux de conversion de vos visiteurs.



# Pourquoi suivre la formation **Expérience Utilisateur (UX) Débutant?**

La formation en Expérience Utilisateur vous donnera toutes les connaissances nécessaires et les dernières méthodes prouvées pour appliquer les concepts d'UX Design à votre site internet

## 4 Bénéfices



### PERFORMER

Optimiser l'ergonomie des interfaces de votre site web et augmenter de façon significative la rétention de vos visiteurs



### SE DÉMARQUER

Devenir le chef de projet de l'optimisation UX de votre site et aider au développement de solutions pour améliorer sans cesse l'expérience client



### ACCÉLÉRER

Suivre vos performances grâce aux outils d'analyse de l'expérience client présentés en formation (Microsoft Clarity, Hotjar..)



### ÉCHANGER

Apprendre des forces et des faiblesses des sites internet de chaque participant à travers la participation à leur audit en direct



# Programme de formation

Au cours de cette formation, vous apprendrez à optimiser votre site internet selon les critères de l'UX Design et ainsi faire passer votre projet numérique à un autre niveau

## Module 1

### Définir le contexte et ses objectifs UX

- Se débarrasser des éventuels biais cognitifs
- Connaître ses utilisateurs et identifier comment répondre à leurs besoins
- Comprendre le parcours de son consommateur
- Définir ses objectifs UX avec l'approche SMART

## Module 2

### Analyser sa performance UX actuelle

- Définir son parcours utilisateur
- Identifier ses principaux points de contact clients (customer journey)
- Analyser le comportement de ses utilisateurs sur son site (test utilisateur)
- Réaliser un audit UX en 5 étapes : notoriété, accès, usabilité, conversion et fidélisation

## Module 3

### Optimiser concrètement son expérience utilisateur

- Atelier pratique de création de campagne
- Définir ses budgets quotidiens et sa stratégie d'enchères
- Utiliser les extensions d'annonces
- Rédiger son contenu publicitaire selon les meilleures pratiques

## Module 4

### Suivre ses performances

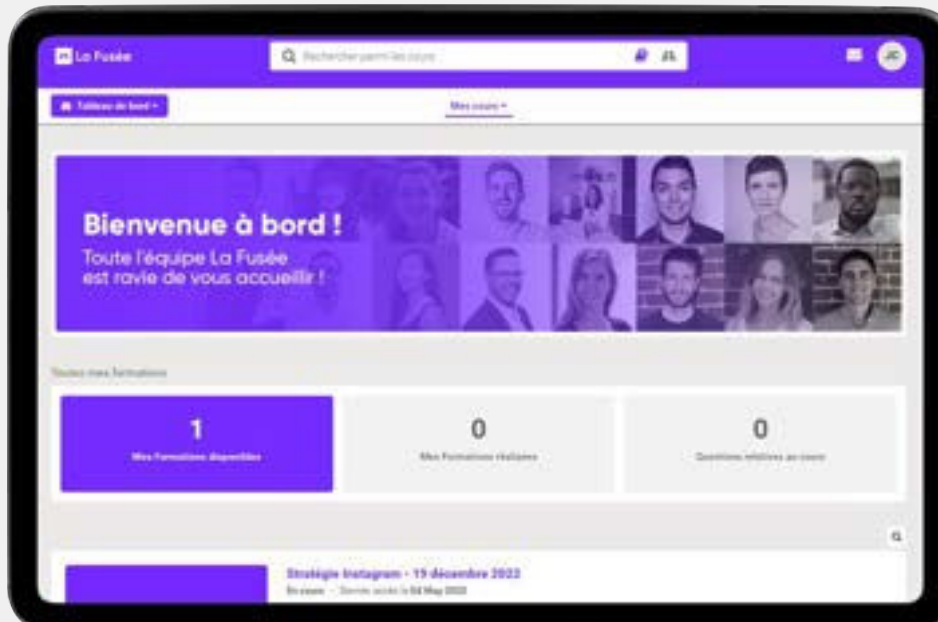
- Identifier les bons indicateurs de performance
- Choisir les bons outils (Hotjar, Microsoft Clarity, Google Analytics...)
- Analyser ses performances dans le temps
- Comprendre que l'amélioration de l'expérience utilisateur est un processus itératif



# Aperçu de l'expérience **La Fusée**

Découvrez un avant goût de ce qui vous attend en embarquant avec nous!

Votre portail d'apprentissage personnalisé



## Subvention Gouvernementale (Emploi-Québec)

Dans le cadre du programme de la mesure de formation de la main-d'œuvre à l'intention des entreprises, vous pouvez vous **[faire rembourser à hauteur de 50% minimum](#)** sur les frais des formations réalisées avec le centre de formation La Fusée.

Pour obtenir cette subvention, vous devez contacter votre Centre Local d'Emploi, qui vous aidera à monter un dossier.

Nous vous accompagnons dans la constitution de celui-ci en vous fournissant toutes les pièces nécessaires : plan de formation détaillé et CV des formateurs.

Contactez-nous au (438) 867-1777 ou via notre formulaire de contact, pour avoir toutes les informations nécessaires.

# Ils nous font confiance, soyez les prochains !

**DECATHLON**

**NESPRESSO**

Université   
de Montréal

  
DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE DE  
L'AGGLOMÉRATION  
DE LONGUEUIL

 Fondation  
CHU  
Sainte-  
Justine

**FCCQ**  
Fédération des chambres  
de commerce du Québec

 Conseil québécois  
du commerce de détail


## Fièrement accrédité


  
MEMBRE INSTITUTIONNEL  
**SOFEDUC**


*Travail, Emploi  
et Solidarité sociale*  
**Québec** 


 **La Fusée**

### Contact et Informations

 438-867-1777

 5605 Avenue de Gaspé  
Suite 703, Montréal, QC  
H2T 2A4

 Lundi - Vendredi  
8.00 - 18.00

 NEQ: 1773823114

### Campus

Online  
Amérique du Nord  
Europe

### Parcours

Stratégie Marketing Web  
SEO  
Publicité Google  
Médias Sociaux  
U/X  
E-commerce

### Cours

Stratégie Web  
SEO  
Publicité Web  
Stratégie Média Sociaux  
Google Analytics & GA4  
Google Tag Manager  
Google Data Studio  
Redaction Web  
Introduction au Metaverse  
Expérience Utilisateur (UX)